

Stakeholder	Strategisch belang van de stakeholder	Impact van de organisatie-strategie op de stakeholder	Impact van de stakeholder op de organisatie	Methode voor het verkrijgen van steun of wegnemen van de weerstand
<b>Medewerkers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Goed inkomen en goede secundaire arbeidsvoorwaarden.</li> <li>- Werk dat de menselijke waardigheid versterkt en bijdraagt aan een positieve ontwikkeling van de samenleving</li> <li>- Een prettige en veilige werkomgeving.</li> <li>- Taken en functies die passen bij opleiding, vaardigheden en ambitie.</li> <li>- Werkomgeving die bijdraagt aan professionele en persoonlijke ontwikkeling</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisatiestrategie is van invloed op loon, secundaire arbeidsvoorwaarden, werkzekerheid, sfeer in het team en de kwaliteit en wijze waarop de werkzaamheden kunnen worden uitgevoerd.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bepalend in de uitvoering van het primair proces.</li> <li>- Geven mede richting en vorm aan de missie, visie en kernwaarden.</li> <li>- Ambassadeurs van Verdien je Ticket in contacten met opdrachtgevers, ketenpartners en toekomstige deelnemers</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Betrekken bij het opstellen van kernwaarden, missie en visie en Strategisch Plan en de verbetercyclus.</li> <li>- Methodisch en structureel werken volgens kernwaarden in alle aspecten van de bedrijfsvoering.</li> <li>- Bieden van voldoende mogelijkheden tot professionele ontwikkeling.</li> <li>- Marktconforme inschaling.</li> <li>- Bieden van een prettige en veilige werkomgeving</li> <li>- Versterken van collegiale samenwerking en ondersteuning.</li> <li>- Goede tertiaire arbeidsvoorwaarden.</li> </ul>
<b>Financiers / Opdrachtgevers</b>  <i>Denk aan: Gemeenten, Zorgpartners</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Inkoop van kwalitatief hoogwaardige trajecten en ondersteuning aan burgers op financieel verantwoorde wijze.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisatiestrategie heeft invloed op de efficiency en betrouwbaarheid van de organisatie en daarmee op het aanbod van goede en betaalbare dienstverlening.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Financiering van trajecten.</li> <li>- Aanmeldcyclus nieuwe deelnemers</li> <li>- Doorontwikkeling dienstverlening in het kader van de transformatie van het sociaal domein.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Helderheid verschaffen over de diensten en resultaten die we leveren en dit duidelijk communiceren.</li> <li>- Afspraken nakomen en voldoen aan alle eisen.</li> <li>- Meedenken en innovatief/proactief handelen.</li> <li>- Leveren van kwalitatief goede trajecten en ondersteuning</li> <li>- Oog hebben voor belang van maatschappij en hier in de samenwerking uitdrukking aan geven.</li> </ul>
<b>Deelnemers</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Realiseren van persoonlijke doelen en wensen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Strategische richting bepaalt de kwaliteit en scope van geleverde dienst en de toegankelijkheid van de organisatie.</li> <li>- Personeelsbeleid heeft direct invloed op de kwaliteit van de geboden ondersteuning.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Gemotiveerde inzet en constructieve samenwerking van de deelnemer versterkt trajectresultaten, de medewerkerstevredenheid en motivatie andere deelnemers.</li> <li>- Tevredenheid van deelnemers en resultaten zijn belangrijk voor communicatie naar opdrachtgevers, ketenpartners en nieuwe deelnemers.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Heldere communicatie over wat deelnemer wel en niet kan verwachten.</li> <li>- Bij onzekerheid of twijfel omtrent succeskansen, dit verwoorden en tegelijkertijd naar alternatieve oplossingen zoeken</li> <li>- Kwalitatief goede, veilige en betrouwbare ondersteuning.</li> <li>- Contact van medewerkers met deelnemers op basis van kernwaarden.</li> </ul>

<p><b>Ketenpartners</b></p> <p><i>Denk aan: -zorg- en welzijnspartners - aanbieders van complementaire trainingen en/of trajecten</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Versterking en implementatie van reeds verworven vaardigheden door deelnemers</li> <li>- Bereiken van resultaten op leefgebieden buiten scope eigen organisatie</li> <li>- Versterking van de eigen positie door taak- en expertiseverdeling</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organisatiestrategie heeft invloed op de mogelijkheden om tot heldere, efficiënte en effectieve samenwerkingsvormen te komen.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Doorverwijzing van cliënten / deelnemers.</li> <li>- Informatie-uitwisseling omtrent ontwikkelingen in beleid.</li> <li>- Gedeelde belangen-behartiging naar opdrachtgevers.</li> <li>- Bijdrage aan kwalitatief goede dienstverlening en realiseren van positieve resultaten</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kwalitatief goede dienstverlening bieden, flexibel en snelle communicatie.</li> <li>- Goede afstemming in gedeelde trajecten.</li> <li>- Professionele bejegening in de diverse netwerken.</li> <li>- Doorlopend zoeken naar versterkende samenwerking.</li> </ul>
---	--	---	---	---